



Published: 2011-02-30

PR

3 US Veterans taught us to see: George Bailey (Radio Liberty, Radio Free Europe) - OSS liaison officer to Red Army, Wolfgang 'Robbie' Robinow (US Commercial Service) - OSS Rainbow division and Bernard 'Bud' Hennig (Federal Judge) Chicago. Thomas edited Robbies audio interview on DVD. We enjoyed moving on with them.

Mir ist gleich, ob einer König ist, oder in der Grube arbeitet. Wesentlich ist, ob er Mensch ist. Darum geht es. Irgendwann haben wir die Nase voll von fremden Meinungen und starten unseren eigenen Report. 3 US-Veteranen, George Bailey (Radio Liberty, Radio Free Europe), Wolfgang Robbie Robinow (US Commercial Service), beide aus München, und Bud Hennig (Bundesrichter) aus Chicago lernten uns hinter die Kulissen zu sehen. **Was ist die story?** Was ist gut, was schlecht und wie geht das weiter? America, power to the people, im besten Sinne. Nicht, wie oft steht der Chef in der Zeitung! "Lerne Menschen kennen, die Menschen kennen." Robbie. Haben wir in ihrem Geiste gearbeitet, haben wir den Stab weiter gegeben? Ich will ein paar Antworten geben. Für Kunden hegen wir intensiven Kontakt zu den Medien, laden Journalisten ein über die Firma zu berichten, pflegen den Inhalt, seine Werte und bleiben bei der Wahrheit, siehe auch [Gallery US](#). Wir vermeiden Mythen, Klischees, Reizwörter, die Vorurteile festigen, berichten höchsten 3 Sachen, mehr kapiert sowieso keiner; machen keine Angst. Um Fehler aus der Welt zu schaffen, erarbeiten wir Alternativen (am besten wir liefern den Täter gleich mit). Unsere Vorgehensweise ist verbindlich. Wir verbreiten keine einseitige one-sided Information, denn selektive Darstellung ist Propaganda.

1) Überleben ist alles.

2) Melde dich, wenn es Neues gibt; steh zu deinem Wort.

3) Positiv - negativ ist irrelevant, sei berüchtigt, dass die Leute drüber reden.

4) Unschuldiges Missverständnis gibt es nicht, sondern strategische Interessen, siehe Tradition und Unternehmenskultur. Das meiste sind Fehler und Unverbindlichkeiten (früher per Handschlag, heute 500 Seiten, vergessen). Polemik (griech. Krieg, Streit) und Information sind nicht dasselbe.

5) Lust an Skandal und Denunziation entspringt der Rivalität.

Wo wir sprechen möchten, müssen wir manchmal schweigen. "Das effektivste, was der Geheimdienst leistet, ist **Propaganda**. Aber wenn du die Regeln ändern kannst, ändere sie", sagt Robbie (inspirierte Ralf Dahrendorf über Grenzen zu gehn). "Stell deine Prinzipien voran." Let their rule hold not through me (A. Solzhenitsyn, Bailey).

Wähle die richtigen Worte. Nicht umsonst wird mit Worten viel Geld verdient. "Was ist dein vehicle? Wie wird dein Maglev Cab unter die Leute gebracht?" Worte sind ursprünglich Zauber (S. Freud), wie Bilder. Wir sind kreativ, kopieren nicht andere und arbeiten sparsam. Mit uns läuft es persönlich auf freundschaftlicher Ebene, über

den Designer, den Konstrukteur, den Programmierer, den Pressesprecher, den Unternehmer - etwa so wie Charlie Chaplin seine Mitspieler bezahlt hat. Was in der Firma oder company passiert, ist unser Leben. Deutschland ist nicht gesegnet mit Bodenschätzen, wir müssen uns immer etwas einfallen lassen. Deshalb suchen wir konkrete Aufgaben, statt Utopien und Versprechen im Nirgendwo.

Die Gestaltung mit **Invarianten**, festen Vorgaben, Toleranzen, Grenzwerten schränkt unsere Lösungsvielfalt nicht ein, sondern erleichtert das Vorgehen, schafft Vertrauen, um von der Ideallösung her die beste Lösung zu entwickeln. Mit den **richtigen Fragen**, Verknüpfungen, Geometrie, topologischer Verformung, Minimalform, Leichtbau und Datenstamm haben wir geistige Werkzeuge in der Hand, beste Produkte, Geräte und Funktionsmuster zu entwickeln, und zu analysieren: wie geht es weiter?