



Published: 2011-02-30

Propaganda

3 US Veterans taught us to see: George Bailey (Radio Liberty, Radio Free Europe), Wolfgang Robbie Robinow (US Commercial Service) both the last OSS officers to go into Munich toward the end of the war and Bernard Bud Hennig (Federal Judge) Chicago. Thomas did edit his audio biography for Robbie on DVD, and we enjoyed the years with him. We have tried to be good students.

Mir ist gleich, ob einer König ist, oder in der Grube arbeitet. Wesentlich ist, ob er Mensch ist. Darum geht es. Irgendwann haben wir die Nase voll von fremden Meinungen und starten unseren eigenen Report. 3 US-Veteranen, George Bailey (Radio Liberty, Radio Free Europe), Wolfgang Robbie Robinow (US Commercial Service), beide aus München, und Bud Hennig (Bundesrichter) aus Chicago lernten uns hinter die Kulissen zu sehen. Was ist gut, was schlecht und wie geht das weiter? America, power to the people, im besten Sinne. Nicht, wie oft steht der Chef in der Zeitung! "Lerne Menschen kennen, die Menschen kennen", Robbie. Haben wir in ihrem Geiste gearbeitet, haben wir den Stab weiter gegeben? Ich will ein paar Antworten geben. Für Kunden hegen wir intensiven Kontakt zu den Medien, laden Journalisten ein über Alternativen zu berichten, pflegen den Inhalt, seine Werte und bleiben bei der Wahrheit, siehe auch Gallery US. Wir vermeiden Mythen, Klischees, Reizwörter, die Vorurteile festigen, berichten höchsten 3 Fakten zu einer Sache, mehr kapiert sowieso keiner, machen keine Angst. Um Fehler aus der Welt zu schaffen, erarbeiten wir Alternativen (am besten wir liefern den Täter gleich mit). Unsere Vorgehensweise ist verbindlich. Wir verbreiten keine einseitige one-sided Information, denn selektive Darstellung ist Propaganda.

1) Überleben ist alles.

2) Melde dich, wenn es neue Entwicklungen gibt; steh zu deinem Wort.

3) Positiv - negativ ist irrelevant, sei berüchtigt, dass die Leute drüber reden.

4) Unschuldiges Missverständnis gibt es nicht, sondern strategische Interessen, siehe Tradition und Unternehmenskultur. Das meiste sind Fehler und Unverbindlichkeiten (früher per Handschlag, heute 500 Seiten, vergessen). Polemik (griech. Krieg, Streit) und Information sind nicht dasselbe.

5) Die Lust an Skandal und Denunziation entspringt der Rivalität.

Wo wir sprechen möchten, müssen wir manchmal schweigen. "Das effektivste, was der Geheimdienst leistet, ist **Propaganda**. Aber wenn du die Regeln ändern kannst, ändere sie", sagt Robbie, "stell deine Prinzipien über Regeln und Gesetze." Let their rule hold not through me. (A. Solzhenitsyn).

Wähle die richtigen Worte. Nicht umsonst wird mit Worten, Überschriften viel Geld verdient. Er fragt: "Was ist dein vehicle? Wie wird dein Maglev Cab unter die Leute gebracht?" Worte waren ursprünglich Zauber (S. Freud), wie Bilder. Wir sind kreativ, kopieren nicht andere und arbeiten sparsam. Mit uns läuft es persönlich auf

freundschaftlicher Ebene, über den Designer, den Konstrukteur, den Programmierer, den Unternehmer - etwa so wie Charlie Chaplin seine Mitspieler bezahlt hat. Was in der Firma company passiert, ist unser Leben. Deutschland ist nicht gesegnet mit Bodenschätzen, wir müssen uns immer etwas einfallen lassen. Deshalb suchen wir konkrete Aufgaben, statt Utopien und Versprechen im Nirgendwo. Die Gestaltung mit Invarianten, festen Vorgaben, Toleranzen, Grenzwerten schränkt unsere Lösungsvielfalt nicht ein, sondern erleichtert das Vorgehen, schafft Vertrauen, um die beste Lösung weiter zu entwickeln. Mit guten Fragen, Verknüpfungen, Geometrie, topologischer Verformung, Minimalform, Leichtbau und database haben wir geistige Werkzeuge in der Hand, beste Produkte, Geräte und Funktionsmuster zu entwickeln und zu analysieren, wie es weiter geht.